



REGULAMENTO

“TORNA-TE UM CAMPEÃO”

CAMPANHA VÁLIDA DE 20 DE MAIO A 14 DE JULHO DE 2021

O presente regulamento define as condições gerais da Campanha Comercial “TORNA-TE UM CAMPEÃO” promovida pela ITMP Alimentar, S.A. (“ITMP Alimentar”), com sede no Lugar de Marrujo, Bugalhos, Alcanena, matriculada na Conservatória de Registo Comercial de Alcanena sob o número único de pessoa coletiva 503882003.

I. MECÂNICA DA CAMPANHA

1. A Campanha Comercial denominada “Torna-te um Campeão” objeto do presente regulamento destina-se a todos os clientes das lojas INTERMARCHÉ sitas em Portugal e aderentes à presente campanha, que sejam portadores e titulares do Cartão “Poupança” ou Cartão “Os Mosqueteiros” (“Cartão”) e que efectuem compras iguais ou superiores a 20€ (vinte euros) durante o período compreendido entre 20 de maio e 14 de julho de 2021;
2. Para efeitos do *presente* regulamento, considera-se “Cliente” todos os que sejam portadores e titulares do Cartão “Poupança” ou Cartão “Os Mosqueteiros” (“Cartão”);

3. MECÂNICA PRINCIPAL:

- 3.1. No âmbito da referida campanha, serão oferecidas 2 (duas) saquetas aos clientes, por cada 20€ (vinte euros) em compras com utilização do Cartão, com limite de 10 (dez) saquetas por compra;
- 3.2. O cliente receberá 2 (duas) saquetas constituídas por 3 (três) dos 96 (noventa e seis) cromos colecionáveis;
- 3.3. As saquetas são distribuídas de forma aleatória;
- 3.4. As saquetas são identificadas com o código EAN: 5604260305889;
- 3.5. Para efeitos de atribuição de saquetas não serão válidos quaisquer arredondamentos;
- 3.6. As saquetas serão sempre entregues no momento da compra, aquando da emissão do talão correspondente, pela operadora de caixa, e registadas no respetivo talão;



3.7. No caso do cliente não se fazer acompanhar do Cartão “Poupança” ou Cartão “Os Mosqueteiros” no momento da compra, pode, até no prazo de 5 dias, reclamar junto do balcão central a entrega das respetivas saquetas, mediante a apresentação do cartão e do talão de compra correspondente;

3.8. Para efeitos de exemplo: 19,50€ (dezanove euros e cinquenta cêntimos) = 0 (zero) saquetas; 20,00€ (vinte euros) = 2 (duas) saquetas; 39,50€ (trinta e nove euros e cinquenta cêntimos) = 2 (duas) saquetas; 65,10€ (sessenta e cinco euros e dez cêntimos) = 6 (seis) saquetas; e assim sucessivamente;

3.9. As saquetas que fazem parte desta campanha comercial não estão disponíveis para venda;

3.10. A ação é limitada ao stock disponível na loja, no momento da compra.

4. LOJA ONLINE:

4.1. A ação é válida na loja online sendo o valor considerado para atribuição das saquetas/Base o valor faturado, salvaguardando eventuais ruturas de stock;

4.2. A ação é válida na loja online para clientes que tenham o Cartão “Poupança” ou Cartão “Os Mosqueteiros” associado à sua conta na data da encomenda;

4.3. No momento da entrega e pagamento da compra online, o cliente deverá confirmar ser portador do respetivo Cartão e conforme o valor faturado ser-lhe-ão atribuídas as saquetas.

5. COLEÇÃO:

5.1. Desta coleção faz parte uma caderneta não gratuita, onde os cromos provenientes das saquetas devem ser colados;

5.2. A caderneta estará disponível para compra nas lojas InterMarché pelo valor de 2,99€;

5.3. A disponibilidade das cadernetas pode variar conforme o stock disponível em loja.

6. É aplicável à presente Ação as Condições Gerais de Utilização do Cartão “Poupança” ou Cartão “Os Mosqueteiros”.

II. ANOMALIAS E EXCLUSÕES

1. Desta ação comercial estão excluídos os sócios (ou acionistas), gerentes (ou administradores) das sociedades de exploração das lojas INTERMARCHÉ, bem como os seus cônjuges e filhos.



2. A ITMP Alimentar declina toda e qualquer responsabilidade decorrente de eventuais alterações, não autorizadas, realizadas ao presente regulamento por qualquer entidade explorada das lojas INTERMARCHÉ e/ou pelo incumprimento do mesmo, ainda que parcial.
3. A ITMP Alimentar reserva-se o direito de modificar em qualquer altura as condições da presente ação, incluindo a sua possível anulação antes do prazo predeterminado, comprometendo-se a informar os Clientes das novas condições da ação com a antecedência e publicitação necessárias.
4. Todas as dúvidas sobre a interpretação e casos omissos no presente regulamento serão analisadas e esclarecidas pela ITMP Alimentar, podendo eventuais reclamações e/ou sugestões relativas à execução desta ação ser remetidas para os contactos infra indicados.
5. O tratamento dos dados pessoais do Cliente é feito no cumprimento da legislação sobre a proteção de dados, podendo os mesmos ser consultados, corrigidos ou alterados via e-mail: cartao@mousquetaires.com ou via linha de Apoio ao Cliente Cartão: 249 880 614.